



Comunicazione ai Soci:

OGGETTO: Attività Associazione produttori DOP Roma.

Per maggiori informazioni potete contattarmi

Tullio Galassini



Strategie e strumenti per la promozione delle aziende del settore vitivinicolo in America Latina.

Durata complessiva: due giornate formative di 8 ore, 5 moduli didattici.

Il corso è rivolto alle imprese del settore vitivinicolo che vogliono rafforzare le proprie competenze e la conoscenza dei **mercati internazionali**, per iniziare a lavorare su nuovi mercati o ampliare il proprio raggio d'azione.

Il corso è strutturato in due giornate e cinque moduli didattici e fornirà informazioni e competenze sulle dinamiche economiche e sulle **opportunità di sviluppo ed investimento** in America Latina.

Il corso si avvarrà delle migliori competenze in campo nazionale attraverso le docenze di esperti di alto livello dell'**Istituto Italo Latino Americano (IILA)** e della partecipazione diretta dei rappresentanti diplomatici delle Ambasciate dei Paesi che in questa edizione saranno oggetto di *Focus* specifici: **Argentina, Cile ed Uruguay**.

Il corso è strutturato in **cinque moduli didattici**: il primo offrirà una analisi delle dinamiche macroeconomiche in atto nel continente Sudamericano e delle **opportunità di investimento ed export**. Sarà poi proposta una rassegna dei principali **strumenti di finanziamento** che l'Italia mette a disposizione per l'internazionalizzazione delle imprese, con un approfondimento specifico sulle opportunità offerte dall'articolo 27 della legge 125/2014. In questa sessione, inoltre, verrà presentato il programma del **III Forum Pymes** che si terrà in autunno in Cile. Il Forum Pymes (Pequena y media empresas, PMI in Italia) è un luogo di incontro tra i principali attori dello **sviluppo territoriale**: responsabili delle politiche pubbliche, piccoli e medi imprenditori e rappresentanti delle loro associazioni, rappresentanti del mondo accademico e finanziario, ricercatori di centri tecnologici che offrono servizi alle PMI. L'ultima edizione che si è svolta nel marzo 2016 in Messico, ha registrato la presenza di più di 200 partecipanti, tra operatori economici e rappresentanti istituzionali. Il Forum può essere sintetizzato con tre parole chiave: **competitività, innovazione e strumenti finanziari**. Il forum PYMES si occupa dei principali settori di interesse comune tra Italia e America Latina con un approccio di filiera e di reciprocità, organizzando la discussione in cluster tematici (p.es. tessile, agroalimentare, meccanica, ceramica etc...).

Tutti i temi del corso saranno affrontati in una logica di **conoscenza e scambio reciproco**. Verranno analizzate le opportunità commerciali e di investimento concreto nel settore vitivinicolo dei Paesi partecipanti anche tramite lo strumento delle *joint venture*.



I successivi tre moduli didattici saranno organizzati come *Focus Paese* ed avranno come protagonisti principali i rappresentanti diplomatici e gli addetti economici delle **Ambasciate in Italia delle Repubbliche di Argentina, Cile ed Uruguay**. Per ogni Paese verrà proposta una ricostruzione del quadro istituzionale ed economico, una analisi delle principali tendenze del settore vitivinicolo e le opportunità commerciali e di investimento. In ognuno di questi tre moduli didattici, inoltre, è prevista la partecipazione come **casi di studio**, di esperti ed operatori vitivinicoli di questi Stati o di aziende italiane che hanno iniziato un percorso imprenditoriale in America Latina.

Il percorso didattico sarà concluso con un modulo di degustazione professionale di produzioni di vino di questi Paesi e dei produttori delle Marche, condotta da sommelier esperti.

L'**Istituto Italo-Latino Americano (IILA)** è un Organismo internazionale con sede in Roma. Ne fanno parte l'Italia e le venti Repubbliche dell'America Latina (Argentina, Stato Plurinazionale di Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Repubblica Dominicana, Uruguay e Repubblica Bolivariana del Venezuela) ai sensi della **Convenzione Internazionale** firmata il 1° giugno 1966 ed entrata in vigore in seguito alla ratifica degli Stati membri l'11 dicembre 1966. L'IILA è Osservatore Permanente presso l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e per lo svolgimento delle sue attività l'IILA collabora con organismi intergovernativi, istituzioni ed enti specializzati che si occupano dell'America Latina: Commissione Europea, Unesco, Banca Banca Interamericana di Sviluppo, Organizzazione degli Stati Americani, Associazione Latino-Americana di Integrazione, Sistema Economico Latinoamericano, Segreteria Generale Iberoamericana, etc.

Gli scopi principali dell'IILA sono quelli di sviluppare e coordinare le relazioni dei Paesi membri nel campo culturale, scientifico, economico, tecnico e sociale e di individuare le possibilità concrete di scambio, assistenza reciproca e azione comune.



PRIMO GIORNO

Modulo 1 – ore 9.00

Strategie e strumenti per la promozione delle aziende del settore vitivinicolo in America Latina

- Quadro macroeconomico regionale America Latina
- Opportunità di Export ed Investimento
- Il sistema italiano di sostegno alle imprese all'estero
- Gli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
- Presentazione del Forum Pymes 2017
- Aspetti strategico organizzativi del commercio internazionale
- Potenzialità bidirezionali tra Italia e America Latina per le aziende operanti nella filiera dell'Uva

Relatori:

- José Luis Rhi Sausi, Segretario socio economico IILA
- Rappresentante SACE
- Marco Bertagni, Bertagni Consulting srl

Dibattito

Pausa pranzo - Ore 13.30

Modulo 2 - Ore 14,30

Focus Cile: quadro istituzionale ed economico, le principali tendenze del settore vitivinicolo, opportunità commerciali e di investimento.

Relatori:

- Augusto Aninat Solar, Direttore commerciale Pro-Chile Italia*
- Masimiliano Sammarco, Associazione per il Commercio Italo-Cileno (ACIC)

Caso di studio:

"Produrre vino ed investire dalle Marche in Cile. Problemi ed opportunità", Matteo Chiucconi, Az. Ag. Angeli di Varano, (Ancona).

Dibattito



*Ente del Ministero degli Affari Esteri del Cile il cui compito è quello di promuovere le esportazioni, la diffusione di opportunità per investimenti stranieri e la promozione turistica.

SECONDO GIORNO

Modulo 3 - ore 9,00

Focus Argentina: quadro istituzionale ed economico, le principali tendenze del settore vitivinicolo, opportunità commerciali e di investimento.

Relatori:

- Arnaldo Tomàs Ferrari, *Ambasciatore della Repubblica Argentina in Italia*
- Cecilia Ines Castillo, Ufficio Economico-Commerciale dell'Ambasciata Argentina in Italia

Caso di studio:

“L’import-export di vino tra Italia e Argentina e il caso del Malbec”, Federico Bruera, La via dell’Abbondanza Srl

“Produzione, mercato e gusto del vino tra Italia e America Latina”, Roberto Cipresso, enologo.

Dibattito

Pausa pranzo - Ore 12,30

Modulo 4 - Ore 13,30

Focus Uruguay: quadro istituzionale ed economico, le principali tendenze del settore vitivinicolo, opportunità commerciali e di investimento.

Relatori:

- Maria Gabriella Chifflet, Ministro d’Ambasciata del Uruguay in Italia.

Dibattito

Modulo 5 - Ore 17.00

Degustazione e analisi sensoriale di vini da Argentina, Cile, Italia, Uruguay.